



奔驰车内没有一个控制按钮。车内的乘客可通过手势、眼神追踪或触屏控制车辆的一举一动。



全车人可以围坐在一起，这种体验将司空见惯。

手的案例接连发生。根据这些企业之间的合作方式，均是由汽车厂家从汽车制造技术方面、通信公司从电子技术方面，两头发力、合力而为，致力走出一条“车机系统、车联系统直至智能汽车”的未来汽车发展之路。种种迹象表明，面对来势汹汹的互联网，汽车厂家纷纷主动出击拥抱互联网，未来整体布局已露峥嵘……

未来的车联网将不仅仅是汽车与互联网的联通，而是包含车与车、车与基础环境设施，甚至是车与非机动车、车与人的相互联通。而车联网将会把互联网进行进一步的延伸，而这张网络网罗的“大数据”将会统归“云”进行计算和管理。

“云”更像是一个庞大的数据库和中央处理器，智能汽车便是一个个数据终端，肩负着数据采集与应用的重任。在这样的生态下，车辆通过云的统筹与协调，不仅可以实现行驶路线的最优化，节省时间、降低油耗，还可以尽可能地降低拥堵和事故伤亡。而车辆间的实时数据汇总与共享，更让智能汽车配备了“千里眼”、“顺风耳”，将一处的情况即时通报给所有车辆，进而规避风险。这一切都让真正的无人自动驾驶成为可能。

产业链变革

车联网亦引发汽车产业的变革，将促使汽车企业的产、供、销售及售后等模式发生的重大改变。例如原材料、设备采购，产品销售和人员的招聘逐渐变为“O2O模式”，内部管理方式也逐步流程化、信息化、自动化，同时越来越多的汽车传统商业模式也将被更多地电子商务所代替。

而随着汽车智能化的发展，与汽车行业相关的周边产业也将顺势而起。车辆运行监控、车辆故障诊断服务、肇事车辆追

踪系统等，这都将在不久的将来如雨后春笋般拔地而起。如今我们能看到最好的例子就是汽车 O2O 的商业模式初步形成，它带动了线上线下无数的增值服务发展。未来汽车运营中，线上线下的界限也将随着车联网的发展而逐步消失。

福布斯一系列关于无人驾驶汽车的作者 ChunKa Mui 提出，无人驾驶汽车是在谷歌无人车带领下创造出来的一个全新的、价值 3 万亿美元的大市场。

当然，传统汽车业在车联网催生下的变革，不是一蹴而就的。

谷歌无人驾驶车项目的顾问、密歇根大学工程操作专业的教授 Burns 在旧金山一场科技和汽车行业的研讨会上提出，“汽车行业的改变非常缓慢，每次也都只是个别零部件的升级换代。但真正要突破性地改变这个行业，需要在一个背景下，将它作为一个整体去做出改变。” Burns 说，未来汽车行业的几个关键词将会是“互联的，协作的，共享的，无人驾驶的以及量身定制的”。

通用汽车研发中心的 Bakhtiar Litouhi 博士表示，通用汽车在上世纪 50 年代便研发出了可以自动驾驶的汽车，而通用与美国大学联合研发的一款看似与普通 SRX 无异的自动驾驶 SRX 就可以完成全副武装的谷歌汽车全部功能，但这仍然距离自动驾驶的市场化十分遥远。“我们需要给予汽车足够的时间，让它去学习、进化。”

为了避免重蹈诺基亚的覆辙，无论是跟风还是要酷，汽车行业都应该紧紧跟上时代的脚步，让汽车拥抱智能与科技，真正实现“汽车让生活更美好”。也许，汽车产业的逐一改变要比技术的发展更为艰难。所以留给智能汽车一些时间，也留给这个已经开始改变的社会一些时间，智能汽车已经在路上了。✎